

## **REGULAMIN KONKURSU „KOTY DLA TYGRYSA”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Koty dla tygrysa” (dalej "Konkurs") jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie (02-520), przy ul. Wiśniowej 38.
2. Koordynatorem Konkursu jest p. Anna Jechna – Grabska, prowadząca działalności pod firmą First AiD Communication, po adresem ul. Nadbużna 83, 07-221 Brańszczyk, NIP: 762 18 59 952, REGON: 142113091, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
5. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej [www.kotydlatygrysa.pl](http://www.kotydlatygrysa.pl) (zwanej dalej „Serwisem”).
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <http://kotydlatygrysa.pl/regulamin>
7. Przedmiotowy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. nr 201 poz. 1540).
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, Koordynatorowi, a nie serwisowi Facebook. Uczestnicy zwalniają właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może być związana z prowadzonym Konkursem.

### **§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, koordynatora oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również członkowie ich rodzin, w szczególności wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie za pomocą Serwisu, Uczestnik powinien:
  - a. wejść na stronę [kotydlatygrysa.pl](http://kotydlatygrysa.pl).
  - b. zgłosić do konkursu swojego kota lub koty w zakładce 'Zgłoś swojego kota' podając swoje Imię i Nazwisko, Imię/Imiona pupila/i, E-mail i Wiadomość od Ciebie dla tygrysów.
  - c. dodać krótki, nie dłuższy niż 60-sekundowy film z Twoim kotem/kotami w roli głównej, wydającym dźwięki dla tygrysa.
  - d. zaakceptować treść regulaminu Konkursu (zaznaczając pole „Akceptuję regulamin konkursu”).
  - e. wysłać zgłoszenie.
5. Zgłoszenia w serwisie można nadsyłać do 15.02.2015 do godz. 23:59.
6. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 23.02.2015

### § 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 03.02.2015 do dnia 26.02.2015 i składa się z następujących etapów:
  - a. Etap I- składanie zgłoszeń do udziału w konkursie od 03.02.2015 do 15.02.2015 do godz. 23:59
  - b. Etap II- głosowanie internetowe na najlepsze nagranie- od godz. 8.00 16.02.2015 do godz. 23:59 22.02.2015
  - c. Etap III- Ogłoszenie wyników konkursu- 23.02.2015
  - d. Etap IV- Premiera kociego teledysku- 26.02.2015
2. Konkurs polega na nagraniu i zgłoszeniu krótkiego, max 60-sekundowego filmu z Twoim kotem wydającym dźwięki (takie jak np. miauczenie, mruczenie czy pomrukiwanie) lub tańczącym (jeśli Twój kot nie potrafi tańczyć, to może dla tygrysów pomachać łapką lub chociaż przybrać zabawną pozę).
3. Spośród filmów o największej liczbie głosów zostanie wybrany jeden film, który będzie ogłoszony zwycięskim i zajmie główne miejsce w teledysku, rozpoczynając go. Z pozostałych zgłoszonych filmów powstanie reszta teledysku.
4. Jeden Uczestnik nie może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.
5. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w Etapie I.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie.

### § 4 Etapy Konkursu

1. Etap I- zgłoszenie udziału w konkursie
  - a. Uczestnik może dodać jedno Zgłoszenie (jeden film z jednym lub kilkoma kotami)
  - b. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w § 2 ust. 4 albo 5 skutkuje wysłaniem Zadania Konkursowego (dalej: „Zgłoszenie”). Komisja Konkursowa dokonuje moderacji Zgłoszenia w ciągu 24 godzin od dnia jego wysłania i – w przypadku gdy Zgłoszenie w jej ocenie spełnia wszystkie wymagania określone Regulaminem, na adres e-mail podany podczas rejestracji przez Użytkownika zostanie wysłana wiadomość o dopuszczeniu pracy do udziału w Konkursie.
  - c. Zgłoszenie może zostać usunięte z Serwisu i wykluczone z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia on wymogów Konkursu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych ze Zgłoszeniem przez osoby trzecie.
2. Etap II- głosowanie
  - a. Na przesłane Zgłoszenia, głos może oddać każdy Uczestnik.
  - b. Uczestnik może oddać jeden głos w trakcie trwania konkursu.
  - c. Kryterium ograniczenia głosowania do 1 głosu jest jeden poprawny adres e-mail.
  - d. W przypadku wykrycia przez Organizatora podejrzenia prób obejścia systemu zabezpieczeń, lub podania nieistniejącego adresu e-mail, Organizator ma prawo do usunięcia takiego zgłoszenia w każdym czasie z konkursu lub odjęcia nieuczciwie uzyskanych głosów w zależności od ich liczby.

3. Etap III- Ogłoszenie wyników
  - a. O kolejności zajmowanych miejsc decyduje liczba głosów przyznanych w głosowaniu.
  - b. Komisja Konkursowa może zdyskwalifikować film o słabej jakości, która z przyczyn technicznych lub estetycznych uniemożliwi dodanie go do teledysku. Ocena Komisji jest subiektywna.
  - c. Jeżeli w chwili zakończenia II etapu, dwa lub więcej ze zgłoszeń uzyskały taką samą liczbę głosów- uprawniającą do udziału w III etapie), pula zgłoszeń zakwalifikowanych do II etapu zostanie powiększona o wszystkie te zgłoszenia.
  - d. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 23.02.2015 o godz. 15.00 w Serwisie oraz na profilu Organizatora Konkursu na Facebooku.
  - e. Uczestnicy, którym zostały przyznane nagrody zostaną poinformowani o tym fakcie także komunikatem przesłanym pocztą elektroniczną, na adres podany w trakcie rejestracji.
  - f. Uczestnicy, którzy wygrali nagrody zobowiązani są w terminie 5 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania maila, o którym mowa w punkcie g., odpisać na maila podając dane takie dane jak:
    - imię i nazwisko;
    - adres zamieszkania;
    - adres, na który ma zostać doręczona nagroda;
    - datę i miejsce urodzenia;
4. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie przekaze swoich danych adresowych niezbędnych do uzyskania wygranej, w określonym w ust. 8 terminie, straci prawo do otrzymania nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora.

## **§ 5 Nagrody i sposób ich wydawania**

1. Nagrody
  - a. Nagrodą Główną dla zwycięzcy konkursu jest zajęcie głównego miejsca w kocim teledysku- film zwycięzcy konkursu będzie otwierał teledysk. Dodatkowo zwycięzca otrzyma sygnowaną przez WWF specjalnie zaprojektowaną koszulkę z hasłem akcji KotyDlaTygrysa. Do wyboru będzie jeden z dwóch wzorów.
  - b. 10 wyróżnień dla autorów filmów, które zdobyły najwięcej głosów: sygnowane przez WWF specjalnie zaprojektowane koszulki z hasłem akcji KotyDlaTygrysa. Do wyboru będzie jeden z dwóch wzorów.
  - c. Nagrodą pocieszenia dla uczestników konkursu jest umieszczenie, zgodnie z decyzją komisji konkursowej, innych filmów zgłoszonych do konkursu w teledysku.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę rzeczową lub na ekwiwalent pieniężny, ani nie można jej przekazać osobom trzecim.
3. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy przez Organizatora. Organizator wydając nagrody rzeczowe może działać za pośrednictwem podwykonawców.
4. Nagrody wysyłane są w terminie 3 tygodni od dnia otrzymania zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa w § 4 ust. 3 e) Regulaminu.
5. Zwycięzca nagrody rzeczowej jest zobowiązany pokwitować pisemnie jej odbiór na załączonym do nagrody protokole odbioru ze wskazaniem czytelnie imienia i nazwiska oraz daty odbioru nagrody.
6. Podczas wydania nagrody rzeczowej zwycięzca będzie zobowiązany do okazania osobie wydającej nagrodę dokumentu ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość zwycięzcy (dowód osobisty, paszport, dokument prawa jazdy, legitymacja).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

## §6 Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków: przedstawicieli Organizatora.

## § 7 Prawa autorskie

1. Z chwilą przekazania nagród Zwycięzcom (w tym: opublikowania teledysku „Koty dla tygrysa”) Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa od autorów Zgłoszeń całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zgłoszeń, w następującym zakresie, w tym prawo do korzystania z dzieła i rozporządzania nim w sposób nieograniczony w czasie i przestrzeni na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:
  - stworzenie i publikacja kociego teledysku „Koty dla tygrysa” (w szczególności w internecie i telewizji)
  - utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - publiczne wystawienie,
  - eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
  - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy Organizatora,
  - wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Zgłoszenia wyłącznie własnego autorstwa.
3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Zgłoszeniach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 3, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu.
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi Zgłoszeniem. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi oraz Koordynatorowi wszelkie koszty, jakie podmioty te poniosły w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego Zgłoszenia.

## **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu, Administrator powierza Koordynatorowi na podstawie podpisanej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w celach związanych z Konkursem, to jest jego organizacją, przeprowadzaniem oraz sprawozdawczością podatkową i księgową.
3. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania przez Administratora oraz Organizatora Konkursu.
5. Uczestnicy zgadzają się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zamieszczaną na komputerze Uczestnika i umożliwiają identyfikację komputera.

## **§ 9 Zastrzeżenia konkursowe**

1. Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za indywidualne ustawienia urządzeń, za pomocą których Uczestnicy biorą udział w Konkursie oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci, za pośrednictwem których są wysyłane wiadomości.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu odmówić wydania nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powziął wiadomość o działaniu sprzecznym z niniejszym Regulaminem.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu do unieważnienia, niepoprawnie oddanych głosów na podstawie weryfikacji poprawności adresu e-mail, z którego został oddany głos.

## **§ 10 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje i zapytania dotyczące Konkursu mogą być przesłane listem poleconym na adres korespondencyjny Koordynatora First Aid Communication, ul. Branickiego 9 lok. 9602-972 Warszawa, jednak nie później niż w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację.

4. Koordynator rozpatrzy reklamację i powiadomi pisemnie o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania na adres wskazany przez osobę składającą reklamację.

#### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. W przypadku zmiany danych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Koordynatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Użytkownicy zostaną o tym fakcie poinformowani poprzez komunikat na stronie Konkursowej oraz newsletter.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin konkursu "Koty dlaTygrysa" został zaktualizowany w dniu 20.02.2015.